

2021

INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL **2021**



MetroBank
ES CONFIANZA

INFORME DE RSE
2021

CONTENIDO

Mensaje del Gerente General	01
Perfil de la Empresa	02
Grupos de Interés	04
Gobierno Corporativo	06
Gestión de Riesgo	07
Nuestros Metrovaliosos	08
Continuidad del Negocio	09
Nuestros Pilares de RSE	11
Comunicación de Progreso	17



Estimados amigos:

Desde hace más de 30 años en MetroBank nos hemos caracterizado por actuar de manera responsable, contribuyendo decisivamente al desarrollo económico, social y ambiental de Panamá.

Como buenos ciudadanos corporativos cada año fortalecemos nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) basadas en nuestros 4 pilares fundamentales: Educación, Cultura, Salud y Ambiente. Estrategia que optimizamos para que continúe alineada al Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Hoy, a dos años de haber enfrentado uno de los desafíos más importante en la historia de la humanidad, no cabe duda de que hemos sabido adaptarnos a los grandes cambios que el entorno nos ha demandado, siendo resilientes y aprovechando, como el gran equipo que somos, cada oportunidad para seguir creciendo y mantener excelentes resultados en nuestra gestión responsable.

Es así como en el 2021 fortalecimos las capacidades, conocimientos y herramientas de nuestros colaboradores a través de la campaña de concientización ConectaRSE.

Asimismo, nuestro voluntariado corporativo “Raíces del cambio” conformado por 120 Metrovaliosos se mantuvo activo apoyando programas sociales internos o promovidos por organizaciones no gubernamentales que buscan darle una mejor calidad de vida a ciudadanos de escasos recursos en nuestro país.

Además, seguimos protegiendo la salud de nuestros colaboradores y clientes con el estricto cumplimiento de las medidas ante Covid y logramos que el 99% de nuestro equipo cuente con su esquema de vacunación completo.

El 2021 fue un año de muchos retos, pero conscientes de nuestra responsabilidad nos enfocamos en lograr los objetivos planteados para que la operación del Grupo y la gestión en materia de RSE continuara con éxito a pesar de las dificultades. Fue un trabajo que contó con el respaldo de nuestra Junta Directiva y de los hombres y mujeres que hacen parte de este gran Banco.

A continuación, les compartimos el informe de Responsabilidad 2021, reiterando el compromiso de nuestra organización por seguir fortaleciendo la confianza de nuestros clientes, aliados, proveedores, accionistas y colaboradores. Es nuestro mayor incentivo para seguir trabajando con optimismo en el bien del desarrollo económico, social y ambiental de Panamá.



Ernesto A. Boyd Jr.

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General
Grupo Financiero MetroBank

PERFIL DEL BANCO

Somos una institución financiera de sólida trayectoria a nivel local, comprometida con el sector bancario de Panamá.

Contamos con más de **30 años** de presencia en el sistema bancario panameño, ofreciendo una amplia red de productos de Banca Privada, Banca Corporativa y Banca de Consumo.



Estructura Organizacional:

Metro Holding Enterprises, Inc.

Cotizando en la Bolsa de Valores de Panamá desde 2018.



Subsidiarias:

1991	1995	2005	2008
MetroBank	MetroLeasing	MetroAsset Management	Financiera Govimar
2013	2014	2018	
MetroTrust	MetroFactoring	Metro Assets	



Dirección: Calle Isaac Hanono Missri, Torre MetroBank, Punta Pacífica, Ciudad de Panamá
Teléfono: (507) 204-9000
Sitio Web: www.metrobanksa.com

- Sucursales:**
- Calle 50 y Calle 75 Este
 - Zona Libre de Colón, Avenida Santa Isabel, PH Interplaza
 - David, Chiriquí, Edificio Mijamen, Calle Primera E Norte con Avenida 9 de enero

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Ser un banco líder especializado en la banca corporativa y privada de Panamá, sólido y altamente rentable, reconocido por su actuar ético y de compromiso con la comunidad.

MISIÓN

Ofrecer soluciones financieras personalizadas y servicio de excelencia; con un equipo humano altamente calificado, motivado, capacitado y dinámico; y que a través del uso de la tecnología de punta innova para satisfacer las más altas expectativas de nuestros clientes y garantizar el éxito sostenible de nuestra organización.

VALORES

Confianza **Dinamismo** Honestidad
Profesionalismo Transparencia
Responsabilidad Social Empresarial
Innovación **Servicio al Cliente**

GRUPOS DE INTERÉS

Como organización responsable mantenemos una comunicación cercana y fluida con todos nuestros grupos de interés para hacerlos partícipes del negocio, fortalecer nuestra relación y garantizar una confianza sólida y duradera.

Durante el año 2021 mantuvimos comunicación con todos nuestros stakeholders a través de los siguientes encuentros:

ACCIONISTAS

- **Junta General de Accionistas:** de acuerdo con las condiciones del país en materia de salud y velando por el bienestar de nuestra Junta Directiva y Accionistas, la Asamblea General de Accionistas se realizó en formato virtual por segundo año consecutivo. Durante la reunión se presentaron los resultados de la gestión fiscal al 31 de diciembre de 2020, con una participación del 91% de las acciones.
- **Gerencia de Relación con los Accionistas:** mantuvimos comunicación permanente en formato virtual y telefónica con nuestros accionistas desde nuestra oficina de relación.



COLABORADORES

Continuamos impulsando el uso de nuestros canales de comunicación internos para mantener estrecha relación comunicación bidireccional con todos nuestros colaboradores.

- Buzón de correo de Recursos Humanos
- Líneas de atención telefónica
- Sitio en la intranet Protégete y Protégenos
- Cuenta de Instagram interna Metrovaliosos
- Newsletter MetroNews

CLIENTES

Durante el año 2021 logramos compartir con nuestros clientes información relacionada a productos, servicios, seguridad informática y nuevas disposiciones de las autoridades sanitarias y el regulador. De igual manera, enviamos dos veces al año, el Newsletter MetroNews con un compendio de todas las acciones desarrolladas como parte de nuestra gestión responsable. Además de una edición especial para conmemorar los 30 años de MetroBank.

Nuestros canales de comunicación para consultas y transacciones:

- Sucursales
- Página Web
- Banca en Línea
- Banca Móvil
- Redes Sociales
- Línea de WhatsApp
- Línea de atención telefónica
- Microsoft Teams
- Chatbot Melissa

Nuestros canales de atención digitales:

- Página Web
- Banca en Línea
- Banca Móvil
- Redes sociales.

GRUPOS DE INTERÉS

PROVEEDORES

Nuestros proveedores son un componente básico para el éxito de nuestra empresa. Procuramos seleccionar a los mejores proveedores para que brinden un servicio o producto de calidad y para alcanzar este cometido, mantenemos una comunicación directa con cada uno de ellos, gestionada directamente desde la Gerencia de Administración.

COMUNIDAD

Como organización responsable hemos establecido diversos canales de comunicación directos con la comunidad para que conozcan de primera mano toda nuestra gestión en cada uno de los pilares de nuestra estrategia de RSE.

- Informe de Responsabilidad Social Empresarial
- Oficinas administrativas
- Páginas Web
- Redes sociales

ENTE REGULADOR

En cumplimiento de nuestra política de comunicación transparente, nuestra Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Cumplimiento, ha mantenido una comunicación constante y oportuna con el ente regulador a través de: correo electrónico, reuniones físicas, sistemas internos e inspecciones en sitio.





GOBIERNO CORPORATIVO

En MetroBank contamos con una política de Gobierno Corporativo basada en la transparencia, ética, independencia, compromiso, integridad, moral y honestidad, aplicando principios de gobierno, riesgo y cumplimiento, por medio de un sistema participativo y sólido de control interno, bajo las mejores prácticas, las cuales se canalizan a todas nuestras subsidiarias.

Desde sus inicios, el Grupo Financiero Metrobank ha venido evolucionando en la adopción de mejores prácticas aplicadas a las políticas para regir las actuaciones de la organización, especialmente las relacionadas con la Junta Directiva, comités de apoyo, colaboradores, clientes, reguladores y demás partes interesadas en el funcionamiento, desempeño y resultados corporativos; que aseguren la continuidad, sinergia y excelencia operacional de la entidad financiera.

Por esto, asegurar el cumplimiento de esta política se asume con convicción de manera que juntos sigamos fortaleciendo nuestra gobernanza corporativa y contribuyendo con el desarrollo sostenible del país.

INFORME DE GESTIÓN DE RIESGO SOCIAL Y AMBIENTAL

Riesgo social y ambiental se refiere a la posibilidad de que el banco incurra en pérdidas por impactos económicos, ambientales y sociales negativos ocasionados por el financiamiento de proyectos, según el acuerdo 9-2017 de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

Para robustecer la implementación de la gestión de riesgo ambiental se han establecido las políticas de riesgo ambiental enfocadas a los tres ciclos del crédito:



Otorgamiento

Previo a la aprobación del crédito se realiza una valoración de impacto, riesgos y oportunidades ambientales y sociales.

Evaluación

Las facilidades clasificadas con criterio medio o alto deben informar aquellas amenazas o vulnerabilidades que tengan un impacto ambiental y social, y que requieran ser mitigadas.

Desembolso

Asegurar la implementación durante el proceso de ejecución y velar que el financiamiento contribuya con el objetivo de reducir la pobreza y aumentar la sostenibilidad en el área de impacto del proyecto.

CATEGORIZACIÓN DE RIESGO

Para la categorización del riesgo de financiamiento interino de construcción y créditos sindicados se aplica un cuestionario para identificar prácticas de riesgo ambiental y social, obteniendo los siguientes niveles de riesgo:

Categorías	Riesgo	Resolución
A	Alto	Comité de Riesgo
B	Medio	
C	Bajo	

Solo se informa resolución en Comité de Riesgo y Junta Directiva la categoría de Riesgo alto.

Riesgo alto

Una actividad calificada en esta categoría es probable que tenga un impacto ambiental o social adverso (irreversibles, que afectan a grupos o minorías étnicas vulnerables, implican desplazamientos involuntarios o afectan patrimonios culturales significativos).

Riesgo medio

Una actividad califica en esta categoría cuando su impacto ambiental o social negativo es menos adverso que la actividad de riesgo alto.

Riesgo bajo

una actividad califica en esta categoría cuando es probable que no tenga impactos ambientales o sociales negativos.



NUESTROS METROVALIOSOS

A pesar de que 2021 fue un año cargado de muchas expectativas y grandes retos, el apoyo de nuestros más de 370 colaboradores fue crucial para alcanzar los resultados que obtuvimos.

Total de colaboradores



Sexo	#	%
Mujeres	226	61%
Hombres	144	39%
Total de colaboradores	370	100%

Contrataciones



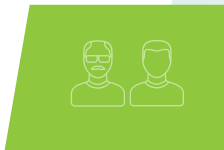
Empresa	#
MetroBank	38
Govimar	13
Total	51

Nivel Jerárquico por sexo 2021



Nivel jerárquico	Femenino	%	Masculino	%	Total general
Ejecutivo	5	56%	4	44%	9
Gerencial	42	60%	28	40%	70
Profesional	101	64%	57	36%	158
Apoyo	78	59%	55	41%	133
Total general	226	61%	144	39%	370

Diversidad generacional



Año de nacimiento	Generación	#
1946-1964	Boomers	13
1965-1980	Generación X	111
1981-1997	Millenials	223
a partir de 1998	Generación Z	23
Total		370

Estudios de nuestra fuerza laboral



Nivel de estudio	#	%
Bachiller	33	9%
Técnico	12	3%
Licenciatura incompleta (cursando)	96	26%
Licenciatura completa	130	35%
Post grado	16	4%
Maestría completa y superior	83	22%
Total general	370	100%

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Como parte del Plan de Prevención y Mitigación frente la pandemia por Covid-19, en Grupo Financiero MetroBank, asumimos el compromiso de salvaguardar la salud de nuestra fuerza laboral, así como la de nuestros clientes, siguiendo las disposiciones emitidas por el Gobierno Nacional y realizando los ajustes necesarios al Plan de Continuidad de Negocios.

Los principales ejes ejecutados durante el 2021 fueron:

- 1 IMPLEMENTACIÓN DE REGULACIONES
- 2 EJECUCIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PARA DISMINUIR EL RIESGO DE CONTAGIO
- 3 ATENCIÓN A LA SALUD INTEGRAL
- 4 COMUNICACIONES INTERNAS
- 5 CONTINUIDAD DE NEGOCIOS



Para continuar resguardando la salud de nuestros clientes y colaboradores, mantuvimos en funcionamiento las medidas regulatorias y de bioseguridad ya aplicadas desde el inicio de la pandemia buscando garantizar la continuidad del negocio.

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Mantuvimos la implementación del teletrabajo, asimismo el fortalecimiento de recursos tecnológicos para asegurar la continuidad, sin dejar de seguir generando la confianza de nuestros clientes en las operaciones. Estas acciones fueron principalmente:

- Adquisición de laptops para las áreas identificadas con procesos críticos, a fin de atender las necesidades de nuestros clientes.
- Uso de Microsoft Teams para realizar videoconferencias y mantener contacto directo de manera interna.
- Ampliación y licenciamiento de conexiones remotas, para aquellos colaboradores que estuvieron trabajando desde casa.



Hacia nuestros clientes mantuvimos activas las siguientes acciones:

- Gestión personalizada y asesoría para acuerdos de alivio financiero
- Asesoría constante a clientes
- Fortalecimiento de los canales digitales
- Envío de Newsletter
- Comunicación constante mediante correos, redes sociales y página web.



NUESTROS PILARES DE RSE

En MetroBank contamos con una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial enfocada en cuatro pilares.

PILAR Educación



PILAR Cultura



PILAR Salud



Total de voluntarios al 2021

120

PILAR Ambiente



Todos nuestros programas están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y son desarrollados por nuestro grupo de voluntariado Corporativo Raíces del Cambio.

Durante el año 2021 consolidamos nuestros esfuerzos en Responsabilidad Social Empresarial, fortaleciéndonos como buen ciudadano corporativo mediante las siguientes acciones:



PILAR
Educación



Promovemos la formación constante por medio de diversos programas internos y externos que apoyan el mejoramiento de la educación.

Programa de Becas:

- En alianza con Fundación Club Rotario Panamá, se otorgó beca a estudiante de premedia como incentivo por su excelente desempeño escolar.
- Renovamos por cinco años más el Convenio de Cooperación con la Universidad Santa María La Antigua para la promoción de becas del Fondo Patrimonial de la USMA. Dichas becas serán entregadas a los tres estudiantes más sobresalientes de escasos recursos para cursar sus estudios universitarios en negocios, finanzas y otras carreras afines a la actividad bancaria en esta prestigiosa universidad del país.



Campañas de sensibilización:

- **ConectaRSE:** Con el propósito de informar y sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la RSE y su importancia. Para nosotros es fundamental que los colaboradores cuenten con el conocimiento y las herramientas necesarias para impulsar los objetivos trazados y, además, reconozcan el valor de ser ciudadanos responsables.
- En alianza con Sumarse, participamos de la campaña **“Propósito Panamá”**, la cual tuvo como objetivo sensibilizar sobre el valor social y económico del empresariado en el tejido social y el desarrollo de Panamá.
- En el marco de la celebración del Día Internacional del Voluntario, reconocimos el esfuerzo y valor de todo el equipo que forma parte del programa **“Raíces del Cambio”**. Durante la actividad, se logró destacar la importancia del voluntariado y reforzar los conocimientos sobre las acciones que impulsa MetroBank como empresa socialmente responsable.

50 voluntarios capacitados

Capacitaciones

Desarrollo de Talento

Inversiones de capacitación en Nivel Ejecutivo

10 colaboradores
En promedio **53 horas** por colaborador
532 horas

Inversión de Capacitación en Nivel Profesional

226 colaboradores
En promedio **25 horas** por colaborador
5,640 horas

Inversión de Capacitación en Nivel Gerencial

84 colaboradores
En promedio **51 horas** por colaborador
4,277 horas

Inversión de Capacitación en Nivel Apoyo

101 colaboradores
En promedio **16 horas** por colaborador
1,659 horas

Total 12,108 horas



PILAR Cultura



“ No habrá desarrollo
sin educación, ni progreso
sin cultura. ”

Alberto Assa



Apoyamos proyectos e iniciativas que resalten costumbres y tradiciones que reflejen la riqueza y diversidad de nuestra cultura en sus diferentes manifestaciones.

“Explora tu creatividad con Cisco Merel”

Fue la actividad que nuestras familias Metrovaliosas vivieron a través de una experiencia creativa y divertida desde casa en formato virtual con el artista panameño Cisco Merel.

Festival Prisma Danza:

Participamos como patrocinadores del Festival Internacional de Danza Contemporánea de Panamá, cuyo principal objetivo es crear un espacio simbiótico de intercambio lúdico-artístico en desarrollo de la danza contemporánea en Panamá.



PILAR Salud



Nos enfocamos en programas que promuevan la prevención de enfermedades y capaciten a la comunidad sobre el cuidado de la salud.

- Bajo nuestro pilar salud, descrito en la estrategia de RSE, MetroBank se unió al equipo de la Fundación Puertas Abiertas como patrocinador del proyecto **“Familias Sostenibles”** para apoyar a familias en extrema pobreza en el corregimiento de Soloy, Comarca Ngöbe Buglé. Este proyecto tiene como objetivo promover un sistema de producción de alimentos a nivel familiar, desarrollando cultivos caseros de hortalizas, plantas comestibles y cría de pollos; además de asesoría para mantener esta producción y vender los excedentes.
- Junto a Fanlyc tuvimos la oportunidad de participar en las actividades **“Navidad en Pijamas”** y **“Relevo por la vida”**. Ambas con el fin de apoyar a los niños y sus familias durante sus tratamientos, ofreciéndoles un tiempo de alegría y esperanza.





- En alianza con **Casa Esperanza**, apoyamos los programas a beneficio de la niñez y adolescencia de Panamá que viven en condiciones de pobreza, en especial a aquellos identificados en condición de trabajo infantil.
- Con **Teletón 20-30**, participamos una vez más como patrocinadores.



Con la continuidad de nuestro programa de bienestar integral desarrollamos los siguientes temas con nuestro equipo de colaboradores:

PROGRAMA DE BIENESTAR INTEGRAL 2021



BIENESTAR FÍSICO

644
participantes



BIENESTAR EMOCIONAL

122
participantes



BIENESTAR FINANCIERO

185
participantes



BIENESTAR SOCIAL

397
participantes

Actividad	Alcance	Mes	Actividad	Alcance	Mes	Actividad	Alcance	Mes	Actividad	Alcance	Mes
Jornada de vacunación Influenza	185	Mayo	Herramientas para manejar las pérdidas	41	Octubre	Webinar - Buen uso de Tcr y cómo cancelarlas.	54	Agosto	Incentivo Escolar para hijos de colaboradores	72	Marzo
Charla - Cuidados especiales COVID-19 para colaboradores de alto riesgo.	40	Junio	Webinar - Manejando el estrés mantenemos relaciones interpersonales saludables	81	Octubre	Charla APC - Cómo mantener tus finanzas bajo control	86	Septiembre	Día del Padre - Tarde de Coctel	80	Junio
Charla - Lo que debes saber sobre las vacunas	54	Julio				Charla - Compras sin esclavitud en diciembre	45	Diciembre	Actividad con hijos de colaboradores - Tarde de pintura con Cisco Merel	100	Septiembre
Charla - Post Covid-19 para colaboradores positivos	62	Junio				Convenio con Coach Financiera			Día de la Madre - Sesión de relajación	145	Diciembre
Charla - Panorama de las Vacunas	17	Agosto									
Webinar 1 - Introducción a la nutrición y estilos de vida saludable	88	Agosto									
Webinar 2 - Procesos de Alimentación y Ayunos	80	Septiembre									
Webinar 3 - Potencia tu estilo de vida	45	Octubre									
Campaña - Cinta Rosada y Celeste	40	Octubre									
Webinar 4 - Alimentación en Festividades	33	Noviembre									
644			122			185			397		

“ Comprometidos con la salud física y mental ”



PILAR Ambiente



A través del pilar ambiente, creamos conciencia sobre el cuidado y la responsabilidad hacia el medio ambiente.

Acciones:

- Programa de Ahorro de Energía
- Adquisición de productos energéticos eficientes

Programa de Reciclaje

- Reducción y reciclaje de papel
- Reciclaje de equipos tecnológicos de descarte.
- Adquisición de productos de limpieza y equipos tecnológicos amigables con el medio ambiente.



“ Enseñar a cuidar
el ambiente, es enseñar
a valorar la vida. ”

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS



Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos.

Nuestro compromiso:

Continuamos fortaleciendo nuestras políticas de protección y respeto a los Derechos Humanos. Por medio del código de ética de la organización promovemos el proceso de integración de todos a la cultura organizacional de MetroBank.

Nuestra implementación:

Trabajamos enérgicamente en el fortalecimiento de nuestras políticas y procedimientos de prevención de riesgos ocupacionales, seguridad e higiene laboral.

Mantenemos nuestro compromiso de generar oportunidades de forma equitativa, tomando en cuenta méritos, competencias y desempeño individual que es medido en base a la evaluación del desempeño anual.

PRINCIPIOS DE ESTÁNDARES LABORALES



Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



Principio 4: Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.



Principio 5: Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.



Principio 6: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Nuestro compromiso:

En nuestra política y procedimientos de Recursos Humanos establecemos el proceso de crecimiento de todo el personal de la organización.

Mantenemos nuestra CERO tolerancia al trabajo infantil, expresado en nuestros reglamentos, códigos y políticas.

Como toda organización permitimos los aportes e iniciativas de todos nuestros colaboradores. Garantizamos su libertad de expresión, motivando e impulsando ambientes de trabajo con oportunidades de desarrollo, que generen conocimiento, cultura y confianza.

Nuestra implementación:

A través de los programas de capacitación y entrenamiento de nuestros colaboradores para fortalecer sus capacidades, de acuerdo con las necesidades del negocio.

Mantenemos fuertes y consolidadas nuestras alianzas con varias ONG's como, por ejemplo: Casa Esperanza, Fundación Pro-Niñez, Fundación Jesús Luz de Oportunidades donde se promueva la educación. Además, trabajamos nuestro programa de voluntariado corporativo con nuestro proyecto insignia Escuela República de Alemania.

Somos CERO tolerantes a la discriminación. Nuestras políticas están diseñadas con componentes de inclusión de todo tipo.

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS



Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos.

Nuestro compromiso:

Continuamos fortaleciendo nuestras políticas de protección y respeto a los Derechos Humanos. Por medio del código de ética de la organización promovemos el proceso de integración de todos a la cultura organizacional de MetroBank.

Nuestra implementación:

Trabajamos enérgicamente en el fortalecimiento de nuestras políticas y procedimientos de prevención de riesgos ocupacionales, seguridad e higiene laboral.

Mantenemos nuestro compromiso de generar oportunidades de forma equitativa, tomando en cuenta méritos, competencias y desempeño individual que es medido en base a la evaluación del desempeño anual.

PRINCIPIOS DE ESTÁNDARES LABORALES



Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



Principio 4: Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.



Principio 5: Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.



Principio 6: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Nuestro compromiso:

En nuestra política y procedimientos de Recursos Humanos establecemos el proceso de crecimiento de todo el personal de la organización.

Mantenemos nuestra CERO tolerancia al trabajo infantil, expresado en nuestros reglamentos, códigos y políticas.

Como toda organización permitimos los aportes e iniciativas de todos nuestros colaboradores. Garantizamos su libertad de expresión, motivando e impulsando ambientes de trabajo con oportunidades de desarrollo, que generen conocimiento, cultura y confianza.

Nuestra implementación:

A través de los programas de capacitación y entrenamiento de nuestros colaboradores para fortalecer sus capacidades, de acuerdo con las necesidades del negocio.

Mantenemos fuertes y consolidadas nuestras alianzas con varias ONG's como, por ejemplo: Casa Esperanza, Fundación Pro-Niñez, Fundación Jesús Luz de Oportunidades donde se promueva la educación. Además, trabajamos nuestro programa de voluntariado corporativo con nuestro proyecto insignia Escuela República de Alemania.

Somos CERO tolerantes a la discriminación. Nuestras políticas están diseñadas con componentes de inclusión de todo tipo.

COMUNICACIÓN
DEL PROGRESO

PRINCIPIOS DE
MEDIO AMBIENTE



Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Nuestro compromiso:

Todos los proyectos que se desarrollen en la organización incorporan conceptos medio ambientales, como parte de nuestro compromiso por conservar nuestro entorno.

Nuestra implementación:

Continuamos con nuestro programa de ahorro de energía y reciclaje, a través del cual hemos reducido el uso de papel, y reciclado botellas plásticas, latas de aluminio, toners, tintas y equipo tecnológico de descarte. Y continuamos con la adquisición de productos de limpieza y equipos tecnológicos amigables con el ambiente. Implementamos una política de compras que establece la adquisición de productos energéticamente eficientes.

PRINCIPIOS DE
ANTI-CORRUPCIÓN



Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestro compromiso:

Hemos desarrollado políticas y códigos de comportamientos que buscan preservar nuestra reputación. Tenemos CERO tolerancias a actos de corrupción y por ello trabajamos bajo estándares y valores corporativos que rigen nuestras operaciones.

Nuestra implementación:

Anualmente se brinda capacitación a nuestros directivos y colaboradores sobre Prevención del Fraude y Blanqueo de Capitales. De igual manera, trabajamos en campañas internas y externas que refuerzan nuestro compromiso con la transparencia y el buen proceder, como lo exige nuestro código de conducta y valores MetroBank.



MetroBank
ES CONFIANZA

www.metrobanksa.com

